

SEED Kisvállalkozás-fejlesztő Alapítvány

Milyen célt szolgál az esettanulmány?

Egy fejlesztési folyamatot mutat be: az alapítvány fejlődéstörténetével párhuzamosan nyomon követhető a nők, mint esélyegyenlőségi célcsoport helyzetének alakulása a vállalkozói szférában és az ehhez kötődő szerepekben.

A megfelelő munkatársakkal a **kialakult gyakorlat adaptálható**, de **fontos az érzékenység, a célcsoporttal való azonosulni tudás, a testreszabott megoldások megkeresése.**

Miért jó gyakorlat?

A SEED Kisvállalkozás-fejlesztő Alapítvány **ügyfélcentrikus** úttörő jellegű megközelítése és 21 éve tartó töretlen munkája követendő példa a magyar vállalkozásokat támogató civil és kormányzati szervezetek között.

Az alapítvány angolszász – konkrétan amerikai – jó gyakorlatokat, sikeres akciókat próbált adaptálni és sokéves tapasztalatai és folyamatos kutatásai alapján jelölte ki kiemelt célcsoportjait, majd a folyamatosan felmerülő igényeknek megfelelően alakította szolgáltatásainak palettáját.

Tevékenységük középpontjában kiemelten a vállalkozói réteg hátrányos helyzetű metszetébe tartozó **női vállalkozók és vállalkozni kívánó nők, a családi vállalkozók támogatása**, szakmai ismereteik bővítése és a **mikro-, valamint kisvállalkozások** versenyképességének növelése áll. Vállalkozó vagy vállalkozni kívánó ügyfeleiket **alkalmazott kutatásokon** alapuló kiadványokkal, szakmai tanácsadással, szakértői tevékenységekkel, tréningekkel, képzésekkel, szakmai rendezvényekkel valamint hálózatszervezéssel, kapcsolatépítéssel segítik holisztikus megközelítéssel a **szolgáltatások komplexitására** törekedve.

A női és családi vállalkozók gyakorlati, szakmai segítségén kívül az Alapítvány vezetőinek és munkatársainak nagy szerepe volt a női vállalkozók szemléletmódjának átalakításában és az őket érintő szemléletváltásban, valamint a szabályozási környezet formálódásában is.

A jó gyakorlat tartalmi leírása

A SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítványt 1990 elején hozták létre vállalkozói érdekképviseletek, felsőoktatási intézmények, pénzügyintézetek és minisztériumok. Az alapítók céljainak megfelelően a szervezet a magyarországi vállalkozói ismeretek, kultúra és környezet fejlesztése érdekében kezdett el működni, aminek eredményeképpen **1998-ban közhasznú minősítést kapott**. Az ügyfelek igényei alapján a vállalkozásfejlesztés mellett tevékenységünk részévé vált a nonprofit szektor erősítése, a civil szervezetek segítése is.

2003-ban az akkori Foglalkoztatáspolitikai és Munkügyi Minisztérium oklevéllel ismerte el az alapítvány „**esélyegyenlőség területén kifejtett kiemelkedő tevékenységét**”. Ugyanebben az évben az Alapítvány **akkreditált felnőttképzési intézménnyé** vált és **ISO 9001:2001 szabvány szerinti tanúsítványt szerzett** felnőttoktatás, tanácsadás, kutatás és rendezvényszervezés tevékenységekre. Akkreditált képzési anyagaikat azóta is folyamatosan bővítik, minőségirányítási rendszerüket pedig évente sikeresen újítják meg.

Céljuk a magyarországi vállalkozói kultúra fejlesztése, a vállalkozók szakmai ismereteinek bővítése, a kisvállalkozások versenyképességének növelése, valamint a hátrányos helyzetű és kisebbségi csoportok gazdasági szerepvállalásának segítése.

Kiemelt célcsoportjaik a családi vállalkozások, a női vállalkozások vagy vállalkozni készülő nők, a vállalkozást tervező magánszemélyek, a növekedni szándékozó mikrovállalkozások. Ezen kívül professzionális szolgáltatásokat kínálnak mikrovállalkozói célcsoporttal rendelkező nagyvállalatoknak és felelős cégeknek is.

Tevékenységeik:

- Eseti és projektjellegű tanácsadás;
- Vállalkozói készségeket és ismereteket fejlesztő tréningek, akkreditált képzési programok
 - Tudnivalók, tanulnivalók, tennivalók - képzési program vállalkozónőknek,
 - Tudnivalók, tanulnivalók, tennivalók - a távmunka - tréningprogram vállalkozóknak, munkavállalóknak, teleházak munkatársainak,
 - Tréning a társadalmi nemek közötti esélyegyenlőség erősítésére, a diszkrimináció ellen,
 - Az EU csatlakozással kapcsolatos általános tudnivalók - a vállalkozók felkészítésének speciális programja;
- Szakmai rendezvények és kapcsolatépítési lehetőségek szervezése;
- Kutatás, monitoring és szakértői tevékenység, publikációk.

Sajátos, egyedi elemek

A SEED Kisvállalkozás-fejlesztő Alapítvány úttörő megközelítésével az 1990-es évek elejétől fogva alkalmazott **tanulmányokkal és kutatásokkal szakszerűen reagált az akkor még kialakulóban lévő vállalkozói réteg szükségleteire**. Az alapítvány tevékenysége során minden esetben az ügyfélközpontúságot tartja szem előtt.

Intézményi és jogalkotói szinten is sokat fejlődött a nőket, női vállalkozókat támogató környezet az Alapítvány munkájának köszönhetően is.

Az Alapítvány vezetése és munkatársai mindig komplexitásban gondolkodtak, szinergiák kialakítására törekedtek több szervezet együttműködésével, piaci rések azonosításával, egymást segítve és kiegészítve. Az Alapítvány vezetői több szervezetben is tisztségeket vállaltak. Multifunkcionális munkatársak voltak a kezdetektől fogva a SEED-nél is, mivel

a civil szektorban a humánerőforrás alultőkésítettsége miatt nehéz specifikálni. Fontos azonban, hogy olyan munkatársak kellenek, akik motiváltak és érzékenyek a társadalmi problémákra.

Az is kiemelendő, hogy a női vállalkozók témája egyre elterjedtebbé vált a magán és a közszférában is. Egyre több civil szervezet alakul a családok, nők, női vállalkozók köré, a média is mélyebben foglalkozik a kérdéskörrel, és a felsőoktatásban is a társadalomtudományi dolgozatok növekvő száma kapcsolódik ehhez a témához. A téma népszerűségének növekedését az is mutatja, hogy az internetes keresőben a „női vállalkozó” beírásakor a SEED honlapja mellett számos más honlap is megjelenik. A női vállalkozó témája elfogadottabb, már nem problémaként jelenik meg.

Nők és férfiak társadalmi egyenlősége

A női vállalkozók kiemelt segítségét a hazai környezetben az első időszakban értetlenséggel fogadták: elsősorban férfiellenesnek gondolták. Az öröklött társadalmi beidegződések legyőzése miatt gyakran még jelenleg is küzdenek az alapítvány munkatársai.

Az Alapítványnak kettős értelemben vannak esélyegyenlőségi törekvései:

- A nőkkel kapcsolatos kutatásaik rendszeresen rámutatnak az egyre súlyosbodó szerepzavarokra, a sikeres anya/vállalkozó szerepkör összeegyeztethetőségének problematikájára: a családon belüli szerepmegosztás nem működik, semmilyen segítséget nem kapnak a nők a két életszerep összeegyeztetéséhez, intézményi szinten sem; a felgyorsult digitalizált világban a nők és különösen a női vállalkozók egyre több mindennek akarnak megfelelni.
- A vállalkozások mérete alapján is esélyegyenlőségi elveket követnek: mikro és kisvállalkozásokkal foglalkoznak. A munkaerő problémák jelentik az egyik legnagyobb gondot ebben a szektorban, azaz a családtagok alkalmazása, vagy az első nagy megrázkódtatás, az első alkalmazott felvétele.

Fontos eredmény, hogy a célcsoport igényei bővültek: érdeklődőbbek, aktívabbak a nők, jobban, alaposabban kívánnak részt venni a képzéseken (eddig 4x2 napos képzéseik voltak, már 6x2 naposakat tartanak, és többre is lenne igény például a pályázatírás, tárgyalástechnika, prezentáció készítés, stb. terén).

A metszetprobléma azonban itt is fennáll: a nők/női vállalkozók tanultabb rétege lett aktívabb, a hátrányosabb helyzetben lévők nem kerültek/kerülnek jobb helyzetbe. Oldódni látszik azonban az ellentmondás, hogy csak a férfias nők lehetnek sikeresek, csökkennek a szerepzavarok, egy nőnek nem kell már agresszívnak lennie az érvényesüléshez. Felismerték mind a férfiak, mind a nők, hogy a pozitív értelemben vett asszertivitás fontos, és a win-win szituációkra kell törekedni.

Az esettanulmány Dr. Soltész Anikóval (1992-2007 között a SEED igazgatója) lefolytatott telefonos interjú alapján készült.